

## **Los cardiólogos apuestan por Internet para transmitir sus mensajes sobre salud cardiovascular**

Con este objetivo se ha presentado el rediseño del nuevo portal de la Sociedad Española de Cardiología y la Fundación Española del Corazón, “una herramienta muy eficaz para que la población disponga de un acceso fácil y atractivo a los consejos de salud que deseamos transmitir”, según la doctora M<sup>a</sup> Jesús Salvador, presidenta de la SEC

Madrid (11-12-08).- En España 21,2 millones de personas utilizan Internet. De ellas, el 75 por ciento se conecta entre 5 y 7 veces a la semana durante una media de 12,3 horas, superando en muchos casos el tiempo que pasa viendo la televisión. Por ello, la Casa del Corazón apuesta por Internet para hacer llegar sus mensajes, tanto en temas de prevención dirigidos a la población en general, como en la potenciación de sus actividades científicas, de investigación y formación continuada para profesionales de la salud.

Con este objetivo, se ha presentado el rediseño del nuevo portal de la Sociedad Española de Cardiología (SEC) y la Fundación Española del Corazón (FEC) [www.secardiologia.es](http://www.secardiologia.es). Se trata de “una herramienta muy eficaz para que la población disponga de un acceso fácil y atractivo a los consejos de salud que deseamos transmitir”, según la doctora M<sup>a</sup> Jesús Salvador, presidenta de la SEC. Asimismo, “desde un punto de vista estrictamente profesional, nuestros socios pueden acceder a la información necesaria para estar al día en todo lo que atañe a nuestra especialidad”.

Desde hace tiempo se percibía que la web tenía tres tipos de público diferentes: en primer lugar, empresas, instituciones y medios de comunicación; en segundo lugar, profesionales de la salud; y por otra parte, la población general. Por esta razón, “hemos querido satisfacer la demanda de información de estas tres audiencias, adaptando los mensajes a lo que cada una espera de nosotros”, según el secretario general de la SEC y responsable del Comité Científico de la web, el doctor Esteban López de Sá.

A pesar de la juventud del nuevo portal web, la optimización de páginas y la consecución de enlaces entrantes de calidad esta dando sus primeros frutos. Destaca el hecho de que el nuevo portal se haya posicionado en la primera página de resultados que los principales motores de búsqueda ofrecen para palabras como cardiología, cateterismo, desfibrilador, marcapasos, cardiopatía, electrocardiograma o colesterol.

El nuevo portal web aloja Cardio TV, un canal de contenido científico dedicado a los profesionales de la salud, a través de entrevistas, reportajes, debates, monografías y ponencias conforman una completa parrilla. El nacimiento de Cardio TV tiene como principal objetivo convertirse en la referencia científica de los cardiólogos de habla hispana. Otra de las novedades que se presenta en la nueva web es el blog ‘Cardiología hoy’, una novedosa herramienta que pretende estimular a los cardiólogos a iniciar el debate sobre diferentes temas de interés.

[http://www.azprensa.com/noticias\\_ext.php?idreg=39585](http://www.azprensa.com/noticias_ext.php?idreg=39585)